

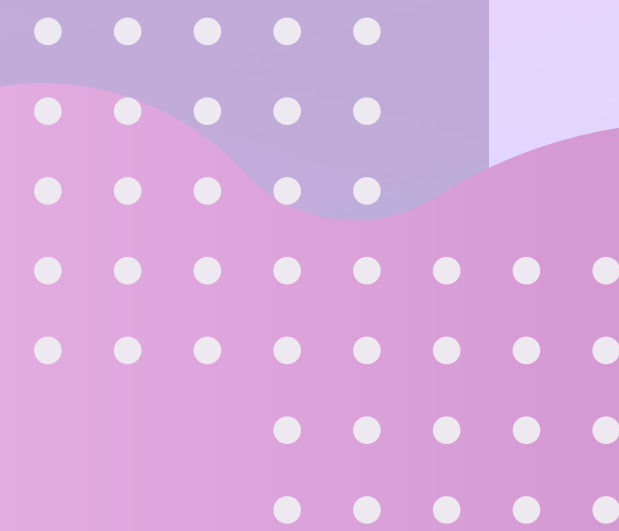
NCL

# 楽曲のリバイバルヒットについて

高校1年

# 目次

- 研究の動機/方法/目的
- 仮説
- リバイバルヒットについて
- リサーチクエスチョン
- THE FIRST TAKEの影響
- ショート動画での楽曲利用
- 考察



# 研究の動機 / 方法 / 目的

# 研究の動機

最近、昔の(1980~2000年代)曲が  
YouTube、Instagram、TikTokなどの  
SNS上で再び流行しているのを  
よく見かけるので、  
何故なのか気になった





# 研究の方法

YouTube music charts  
にて再生数を調べる。

動画内でBGMに使用された  
回数を調べる。


YouTube Charts 急上昇 ミュージックビデオ 曲 アーティスト YouTube

JAPAN

## ウィークリー ミュージックビデオ ランキング

Jan 12 - Jan 18, 2024  
YouTube で特に人気の高かったミュージックビデオのウィークリー ランキング。

ウィークリー 1月12日 - 2024年1月18日 人気

ランク		先週	ランクイン 週の数
1	 GOAT Number_i	1	3

# 研究の目的

形を変えて再び流行したものを調べていき、  
流行の本質を知ること

# 仮説

# 仮説

Spotifyなどの音楽配信サービスでのランダム再生によって  
昔の曲が若者たちの目に留まっている

＞キャッチーなメロディーのものがショート動画のBGMに  
使用される

＞沢山の人達も聴き始める という流れがあると思う

THE FIRST TAKEでの動画公開が大きな影響を与えている



リバイバルヒットについて

01

**リバイバルヒットとは**

**過去にリリースされた楽曲が  
再び盛り上がること**



# リサーチクエスチョン

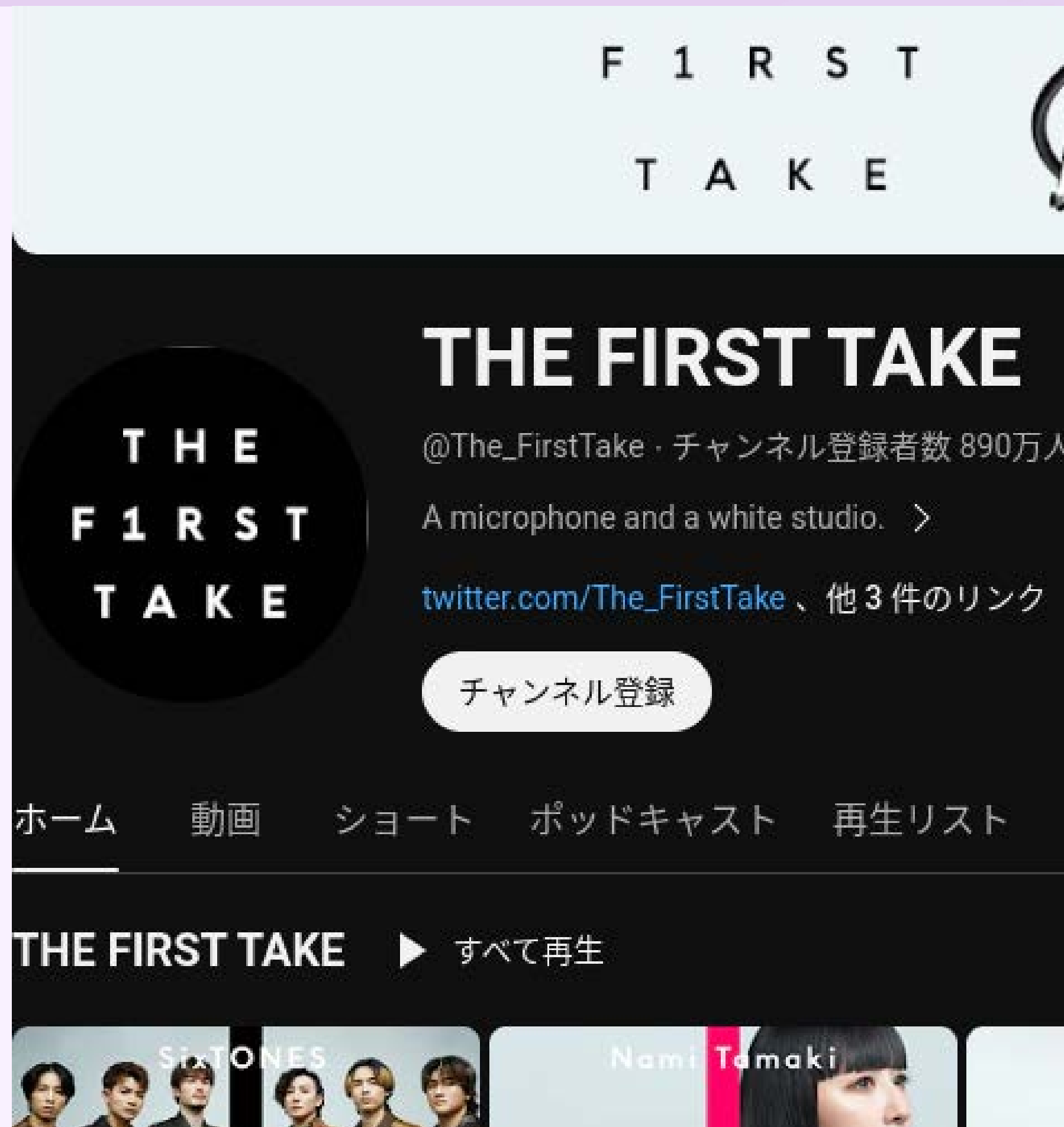
1980~2000年代頃の曲が  
現代で再び流行しているのは何故か

# THE FIRST TAKEの影響

# 02

# THE FIRST TAKEとは

「一発撮りで、  
音楽と向き合う。」  
をコンセプトにした、  
ミュージシャンによる  
一発撮り動画を投稿する  
YouTubeチャンネル

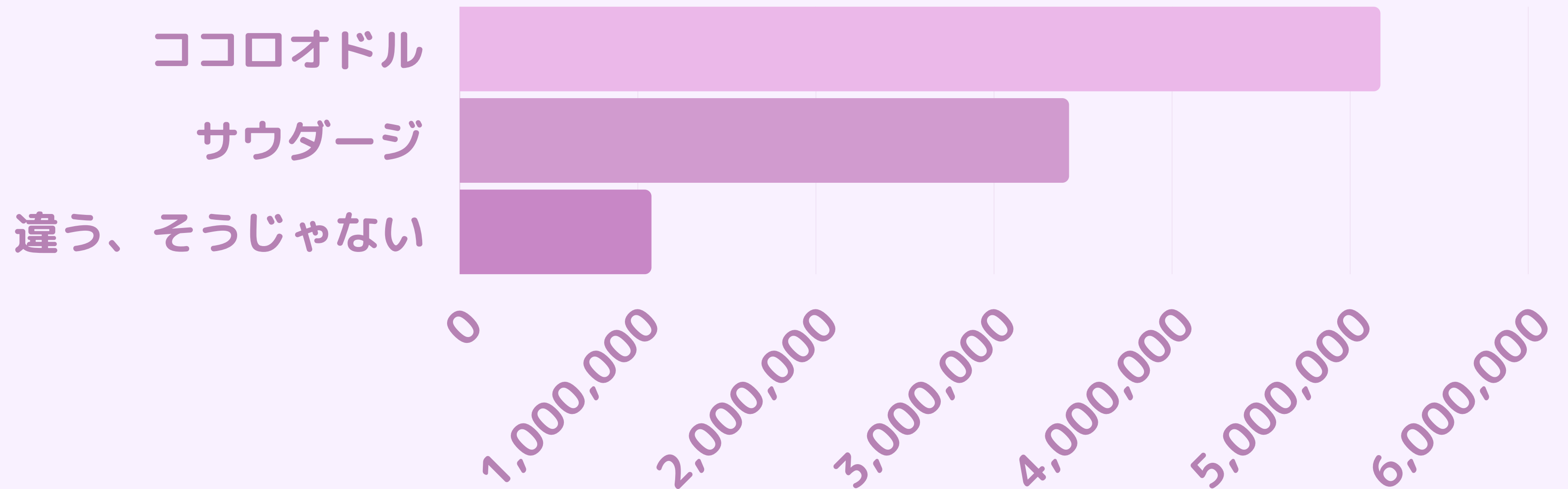






# YouTube music chartsで見る再生数

ウィークリーミュージックビデオランキング(初週)



# ショート動画での楽曲利用

# TikTokでの#使用数

#サウダージ 407.4M #め組のひと 304M

#さすらい 112.8M #もう恋なんてしない 139M

#違うそうじゃない 122.6M #愛のしるし 381.1M

#ロマンスの神様 717.3M #ココロオドル 100.5M

#ニンジーンlovesyouyeah(替え歌) 373.9M

# 04

考察



## 考察

**THE FIRST TAKEの動画公開とリバイバルヒットは大きく関わっているということが考えられた。**

**CDを購入しなくても様々な楽曲が手軽に聴ける時代になったため、色々な楽曲に出会いやすくなり、リバイバルヒットが起こりやすくなったと考えた。**



THANK YOU!

ご覧いただき

ありがとうございました！！